

	UNIDADE CURRICULAR	CH	Período	
MÓDULO I - ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	Programação Python para Data Science	24	04 À 05/10/2019	22 a 23/11/2019
	Gestão Estratégica de Negócios	24	06 - 07/12/2019	14 - 15/02/2020
	Arquitetura de Dados para Tomada de Decisão	32	13 - 15/03/2020	24 - 26/04/2020
	Governança e Regulação de Proteção aos Dados	24	15 - 16/05/2019	19 - 20/06/2020
	Gerência de Projetos	24	17 - 18/07/2020	14 - 15/08/2020
MÓDULO II - DATA ANALYTIC	Analytics e Técnicas de Machine Learning	24	18 - 19/09/2020	16 - 17/10/2020
	Estatística Aplicada à Análise de Dados	24	13 - 14/11/2020	04 - 05/12/2020
	Análise de Correlação & Associação	24	05 - 06/02/2021	12 - 13/03/2021
	Análise Preditiva e Data Mining	24	16 - 17/04/2021	14 - 15/05/2021
	Big Data e Ecossistema Hadoop	32	18 - 20/06/2021	16 - 18/07/2021
MÓDULO III - METODOLOGIA E EXPLORAÇÃO	Empreendedorismo e Inovação	24	13 - 14/08/2021	17 - 18/09/2021
	Computação em Nuvem	24	15 - 16/10/2021	12 - 13/11/2021
	Visualização e exploração de dados	32	03 - 05/12/2021	18 - 20/02/2022
	Seminários em Big Data e Metodologia da Pesquisa	24	12 - 13/03/2022	16 - 17/04/2022
	Trabalho de Conclusão de Curso	60	Até Junho 2022	
	TOTAL	420		
* O cronograma pode sofrer alterações antes do início das aulas				